

**ГКУК «Белгородская государственная детская  
библиотека А. А. Лиханова»  
Научно – методический отдел**

## **ТИПОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

для муниципальных библиотечных учреждений  
по реализации Федерального закона  
Российской Федерации  
от 29 декабря 2010 года №436 – ФЗ  
«О защите детей от информации, причиняющей вред  
их здоровью и развитию»

**Белгород, 2013**

## **Уважаемые коллеги!**

С 1 сентября 2012 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Библиотекам, как и всем учреждениям, предоставляющим информацию детям в печатном или любом ином виде, предстоит большая работа по определению ряда мер, необходимых для исполнения данного закона.

В связи с этим предлагаем вам типовые документы, которые должны быть приняты в библиотечных учреждениях.

Типовой приказ директора  
муниципального учреждения культуры

**ПРИКАЗ**

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О мерах по исполнению ФЗ РФ  
от 29 декабря 2010 года №436–ФЗ**

В целях исполнения Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 года № 436–ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить «Меры (наименование муниципального учреждения культуры) по исполнению Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 года №436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Приложение).
2. Контроль за исполнением приказа возложить на (Ф.И.О., должность).

**Директор**

## Приложение

### **Меры**

*(наименование муниципального учреждения культуры)*

**по исполнению Федерального закона  
Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ  
«О защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию»**

В связи с вступлением в силу с 1 сентября 2012 г. Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в целях исполнения вышеуказанного закона разработаны следующие меры, которые необходимо применять и соблюдать каждому сотруднику *(наименование муниципального учреждения культуры)*:

1. Книги, журналы и прочая печатная, мультимедийная продукция, имеющая классификацию по возрасту от производителя, при обработке должна просматриваться специалистами отдела комплектования и обработки литературы на предмет уточнения и изменения возрастной классификации с учетом соответствия по тематике, содержанию и художественному оформлению, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

2. Вся поступающая в фонд *(наименование муниципального учреждения культуры)* печатная, мультимедийная продукция, должна тщательно просматриваться специалистами библиотек – филиалов на предмет наличия нежелательной информации для детей определённого возраста. Если в книге, журнале или другом носителе есть недопустимые для ребёнка выражения, описания, иллюстрации, то она должна быть изъята из открытого доступа и передана в книгохранилище для выдачи читателям соответствующего возраста.

3. Книги и журналы, находящиеся в свободном доступе, должны быть расставлены в соответствии с возрастными категориями: для дошкольников, для детей 7-10 лет, для детей 11-12 лет, для детей 13-14 лет, для руководителей детским чтением. Территория открытого доступа должна быть оформлена в соответствии с возрастными категориями.

4. При выдаче источников библиотекарь должен следить за их соответствием возрасту ребёнка.

5. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых читателей в библиотеке запрещен.

6. При написании сценария мероприятия специалисты библиотек должны учитывать возраст предполагаемой аудитории. Подбор материала, язык написания, иллюстративный материал, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории. Общим для всех библиотечных мероприятий должен являться оптимистичный настрой заключительной части.

7. При изготовлении афиш и пригласительных билетов на библиотечные мероприятия для детей предусматривать нанесение знака информационной продукции в соответствии с положениями указанного закона (0+; 6+; 12+; 16+).

8. Мероприятия, издаваемые информационные и библиографические материалы, направленные на правовое, антинаркотическое и т.п. просвещение детей и

подростков, должны содержать адреса и телефоны социальных служб и телефоны доверия.

9. На все компьютеры для пользователей-детей установить интернет-фильтры, предназначенные для ограничения доступа пользователей к негативным, нежелательным и опасным интернет-ресурсам.

10. Для повышения знаний детей в области их безопасности при работе с информацией в сети Интернет:

- вести ежедневно и постоянно в рабочем порядке разъяснительные беседы среди детей и родителей об уместности той или иной информации для детей и подростков;

- регулярно проводить библиотечные уроки, посвящённые методам грамотного поиска информации, безопасной работе в глобальной сети Интернет;

- принимать участие во Всероссийской Неделе безопасного Рунета и иных мероприятиях по теме;

- информировать детей и их родителей об опасности нежелательной информации, полученной из Интернета во время проведения информационно-познавательных мероприятий;

- разрабатывать и распространять буклеты, листовки, содержащие основные правила пользования сетью Интернет для школьников, и рекомендации для родителей.

ПРИКАЗ  
№ \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2013г.

**О реализации ФЗ РФ**  
**от 29 декабря 2010 года №436–ФЗ**

В целях исполнения Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 года № 436–ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Создать рабочую группу по классификации информационной продукции в составе:

*(Ф.И.О., должность)*

*(рекомендуется ввести в состав рабочей группы заместителя директора по работе с детьми, заведующих специализированными детскими библиотеками-филиалами (при наличии таковых), специалиста по автоматизации библиотечных процессов, заведующих информационно-библиографическим отделом и комплектования и обработки литературы).*

2. Рабочей группе в срок до 10 февраля 2013 года разработать «Временное положение по классификации информационной продукции, находящейся в фондах *(наименование муниципального учреждения культуры)*», а также предложения по отнесению объектов библиотечного фонда к

информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную и культурную ценность и не подлежащей классификации.

3. Возложить обязанности по размещению знака информационной продукции (маркировке) на изданиях, поступающих в фонд *(наименование муниципального учреждения культуры)*, на отдел комплектования и обработки литературы *(Ф.И.О. заведующего отделом)*.

4. Отделу комплектования и обработки литературы *(Ф.И.О. заведующего отделом)* совместно с информационно-библиографическим отделом *(Ф.И.О. заведующего отделом)* предусмотреть наличие знака информационной продукции при создании библиографической записи и формировании электронного каталога *(наименование муниципального учреждения культуры)*.

5. Заведующим библиотеками-филиалами при изготовлении афиш, пригласительных билетов на мероприятия предусматривать нанесение знака информационной продукции в соответствии с положениями указанного закона.

6. Специалистам по автоматизации библиотечных процессов *(наименование муниципального учреждения культуры)* применять технические и программно-аппаратные средства защиты компьютерного оборудования в местах доступа детей к сети Интернет.

7. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

**Директор**

ПРИКАЗ

№ \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2013г.

**Об утверждении Временного положения**

В целях исполнения требований Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 года № 436–ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Утвердить «Временное положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах *(наименование муниципального учреждения культуры)*» (Приложение).

**Директор**

**Временное положение  
о классификации печатной информационной  
продукции, находящейся в фондах  
(наименование муниципального учреждения культуры)**

Настоящее «Временное положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах (наименование муниципального учреждения культуры)» (далее - Временное положение) разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации печатной информационной продукции и нанесения на нее знаков информационной продукции, осуществляемых в целях защиты детей от рисков причинения информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

1. Считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренными пунктом 3 статьи 6 Федерального закона, по следующим критериям:

Информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет	0 +
Информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет	6+
Информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет	12+
Информационная продукция для детей, старше 16 лет	16+
Информационная продукция, запрещенная для детей	18+ или «запрещено для детей»

2. Знаком информационной продукции не маркируются:

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона);
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (пункт 1 части 4 статьи 11 Федерального закона);
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона);
- 5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона);
- 6) периодические издания общественно-политического или производственно-практического характера (пункт 5 части 4 статьи 11 Федерального закона).

3. Относить к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества:

- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
  
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания.

4. Все поступления в общедоступные библиотеки (*наименование муниципального учреждения культуры*), выпущенные в оборот с 1 сентября 2012 г., должны иметь знак информационной продукции на самой продукции и в каталогах информационной продукции (п. 4, Ст.12).

5. В случае отсутствия отметок о классификации в сопроводительных документах на информационную продукцию или знака информационной продукции на самой информационной продукции, поступающей в фонды (*наименование муниципального учреждения культуры*), рабочей группой принимается решение о ее классификации, отделом комплектования и обработки литературы производится маркировка информационной продукции в соответствии с Федеральным законом и настоящим Временным положением.